

Website-Inventur – Klarheit vor dem Start

Diese kompakte Inventur hilft dir, Ziel, Struktur und Umfang deiner Website einzuordnen. Sie schafft eine gemeinsame Gesprächsgrundlage und sorgt dafür, dass wir beim ersten Termin direkt an den richtigen Punkten ansetzen.

Ziel: Scope sauber abstecken, offene Fragen schließen, Angebot ohne Ratespiel.

1) Prioritäten & Erfolgskriterien

- Top-3 Prioritäten: 1) _____ 2) _____ 3) _____
- Erfolg messbar durch: ☐ mehr Anfragen ☐ bessere Anfragen ☐ mehr Sichtbarkeit
- ☐ anderes: _____

2) Struktur & Inhalte (präziser)

- Welche Seite ist Pflicht zum Start? _____
- Welche Seiten können später kommen? _____
- Gibt es rechtliche/branchenspezifische Anforderungen? _____

3) Funktionen (ja/nein)

- Kontaktformular: ☐ ja ☐ nein
- Terminbuchung: ☐ ja ☐ nein (Tool?) _____
- Newsletter: ☐ ja ☐ nein (Tool?) _____
- Mehrsprachig: ☐ ja ☐ nein (Sprachen) _____
- Blog/News: ☐ ja ☐ nein
- Tracking/Analytics (DSGVO): ☐ ja ☐ nein
- SEO-Basis: ☐ ja ☐ nein

4) Inhalte-Verantwortung (damit es planbar bleibt)

Wer liefert was bis wann?

- Texte: ☐ Kunde ☐ gemeinsam ☐ Studio
- Bilder: ☐ Kunde ☐ Stock ☐ Shooting
- Deadline für Inhalte: _____

5) Design & Tonalität

- Stilrichtung: ☐ clean ☐ premium ☐ verspielt ☐ technisch ☐ warm ☐ anderes: _____
- Must-Have Elemente: _____
- No-Go's: _____

6) Technik & Betrieb (falls bestehend)

- Domain vorhanden? ☐ ja ☐ nein (wo?) _____
- Hosting/CMS vorhanden? ☐ ja ☐ nein (was?) _____
- Zugriffsdaten verfügbar? ☐ ja ☐ nein

7) Scope-Sicherheit (gegen Missverständnisse)

- Was ist nicht Teil des Projekts (vorerst)? _____
- Welche Erweiterungen sind wahrscheinlich? _____
- Review-Runden: ☐ 1-2 ☐ 2-3 ☐ flexibel (aber begrenzt)

8) Nächste Schritte

- Entscheidung bis: _____
- Go-Live Wunsch: _____
- Ansprechpartner & Feedback-Kanal: _____