

Website-Checkliste für KMU

Was vor dem Start wirklich klar sein sollte

Eine gute Website muss nicht von Anfang an alles können.
Aber sie sollte von Anfang an klar machen:

- was du anbietest
- für wen es gedacht ist
- warum es relevant ist
- was der nächste Schritt ist

Diese Checkliste hilft dir, die wichtigsten Punkte vorab kompakt zu sortieren.

1. Ziel der Website

Was soll deine Website in erster Linie verbessern?

- ☐ mehr Anfragen
- ☐ bessere Anfragen
- ☐ klarere Positionierung
- ☐ mehr Vertrauen
- ☐ bessere lokale Sichtbarkeit
- ☐ professionellerer Gesamteindruck
- ☐ anderes: _____

2. Zielgruppe und Hauptangebot

Wen soll die Website in erster Linie ansprechen?

Welches Angebot soll am deutlichsten sichtbar sein?

Was sollen Besucher in wenigen Sekunden verstehen?

Gibt es ein klares Hauptangebot?

- ☐ ja
 - ☐ nein
 - ☐ teilweise
-

3. Schnellcheck Startseite

Prüfe ehrlich:

- ☐ Es ist schnell erkennbar, was angeboten wird
- ☐ Es ist klar, für wen das Angebot gedacht ist
- ☐ Der Nutzen wird verständlich
- ☐ Es gibt eine klare Handlungsaufforderung
- ☐ Vertrauen wird früh aufgebaut

Wenn du hier mehrfach zögerst, liegt der Engpass oft nicht bei Design, sondern bei Klarheit.

4. Was zum Start wirklich nötig ist

Welche Seiten sind für den Start wirklich Pflicht?

- ☐ Startseite
- ☐ Leistungen
- ☐ Über uns / Profil
- ☐ Kontakt
- ☐ Referenzen / Beispiele
- ☐ FAQ
- ☐ anderes: _____

Welche Inhalte sind bereits vorhanden?

- ☐ Texte
- ☐ Bilder
- ☐ Leistungsbeschreibungen
- ☐ Kontaktinfos
- ☐ rechtliche Seiten
- ☐ Referenzen / Beispiele
- ☐ häufige Fragen

Was fehlt noch?

5. Vertrauen aufbauen

Was stärkt auf deiner Website Vertrauen?

- ☐ klare Ansprechperson
- ☐ Standort / regionale Nähe
- ☐ nachvollziehbarer Ablauf
- ☐ klare Angebotsstruktur
- ☐ echte Kontaktmöglichkeiten
- ☐ Referenzen oder Beispiele
- ☐ Bewertungen / Stimmen
- ☐ transparente Einstiegspunkte

Was davon ist schon da?

6. Lokale Sichtbarkeit

Soll die Website lokal gefunden werden?

- ☐ ja
- ☐ nein
- ☐ teilweise

Welche Orte oder Regionen sind wichtig?

Gibt es schon ein Google-Unternehmensprofil?

- ☐ ja
- ☐ nein

7. Fokus zum Start

Was muss nicht direkt Teil des Projekts sein?

Welche Extras würden den Start eher verzögern als verbessern?

Hier gilt oft: lieber kleiner starten, aber klar und überzeugend.

8. Kurze Einordnung

Nach dem Durchgehen der Checkliste ist am ehesten klar geworden:

- ☐ unser Angebot ist noch nicht klar genug formuliert
- ☐ die Startseite müsste verständlicher werden
- ☐ Inhalte und Seitenstruktur fehlen noch
- ☐ Vertrauen wird noch zu wenig aufgebaut
- ☐ lokale Sichtbarkeit ist noch nicht sauber berücksichtigt

- ☐ wir brauchen zuerst einen realistischen Projektstart
- ☐ wir sollten das im Gespräch gemeinsam sortieren

9. Nächster sinnvoller Schritt

Wenn beim Ausfüllen mehrere Punkte offen geblieben sind, ist das kein Problem.

Genau dafür lohnt sich ein kurzes Gespräch: um Prioritäten, Struktur und den passenden Start sauber einzuordnen.

Du willst die Punkte nicht allein sortieren?

Dann lass uns dein Website-Projekt gemeinsam einordnen — kompakt, klar und ohne unnötige Umwege.

Für KMU in Darmstadt, Frankfurt und Rhein-Main.